

# Nye virksomhedshandler ulmer

Af Annette Sand, Onsdag den 2. september 2009

## Et dramatisk faldt i antallet af virksomhedshandler i 2008 har efterladt markedet langt under niveau med færre end 20 handler per kvartal i 2009.

Der blev handlet lystigt med danske virksomheder tilbage i 2007 og halvvejs ind i 2008, hvor der er blevet skudt flere virksomheder af, end det er sket i en længere årrække.

I takt med finanskrisens verseren fik det en brat ende i tredje kvartal 2008, hvor antallet af virksomhedshandler faldt dramatisk med 44 procent i forhold til andet kvartal 2008.

Det lave antal handler har siden da præget markedet, hvor niveauet har ligget på omkring 20 handler per kvartal i snit. Det viser en analyse, som rådgiver i køb og salg af virksomheder Audon Partners har foretaget på det danske marked på baggrund af tal fra Mergermarket.

- Lige nu ligger antallet af virksomhedshandler nok på to-tredjedel af det niveau, vi så, før den voldsomme aktivitet på markedet tog til i 2007 og ind i første halvår af 2008. Bunden faldt helt ud af markedet i slutningen af 2008, men nu ser vi, at der igen bliver bygget nogle behov op i markedet, lyder det fra partner i Audon Partners, Frederik Aakard.

### Vækst på vej

Ifølge analysen af markedet vil det nuværende niveau på antal handler fortsætte i tredje kvartal 2009, hvorefter Audon Partners forventer en pæn vækst i antal gennemførte virksomhedshandler.

- Vi hører fra strategiske købere, fonde og advokater, at aktiviteten er relativ høj lige nu. Advokaterne er eksempelvis ved at være igennem rekonstruktionerne på det danske marked og begynder at få flere normale handler ind. Og det, vurderer vi, vil betyde flere gennemførte transaktioner i fjerde kvartal 2009 og sandsynligvis også i første kvartal 2010, end vi har set de seneste fire kvartaler, siger Frederik Aakard og tilføjer, at noget af aktiviteten er båret af, at flere virksomheder er så økonomisk trængte, at netop et salg er den bedste vej ud af krisen.

- Der sker igen flere 'almindelige' transaktioner, hvor de private sælgere beslutter sig for at vælge den bedste løsning for virksomheden og familien - og hvor de har vurderet at tiden er inde, siger han.

Også hos DI's afdeling for mindre og mellemstore virksomheder lød budskabet fra chefkonsulent Sune K. Jensen i går over for ErhvervsBladet.dk, at der begynder at melde sig strategiske investorer på banen – blandt andet fordi priserne ikke er så høje, som de var for et par år siden.

### **Flest danske købere**

Første halvår af 2009 har ifølge analysen budt på færre udenlandske strategiske købere. 12 udenlandske købere har været på banen, mens 21 danske har stået for de resterende strategiske opkøb af virksomheder. Generelt er der fleste strategiske købere på banen, og de udgør 70 procent af køberne, mens de resterende 30 procent består af finansielle købere som kapitalfonde, private investorer og den danske stat.

<http://www.erhvervsbladet.dk/node/855897/print>