

**Fremgang.** De bedste af de mellemstore danske virksomheder har nu fået C20-kvaliteter. De har skåret organisationen til og handlet strategisk på krisen ved at finde nye markeder, viser analyse.

# De mellemstore er trimmet til krisen

Af **Carsten Steno** // cs@berlingske.dk  
Research: Tobias Alexander Krogh

Det er ikke længere blot de store børsnoterede C20-selskaber, der har trimmet sig til lavkonjunktoren og tjener penge trods tidernes ugunst.

En stor del af Danmarks underskov af mellemstore virksomheder har nu også overvundet krisen og er begyndt at tjene flere penge, selv om omsætningen kun øges beskedent. Det fremgår af en analyse af 25 mellemstore Guld-1000 virksomheder, som i efterårs-månederne har afleveret deres resultater for regnskabsåret 2010/11, der typisk er afsluttet i juni i år. Analysen af er lavet af Berlingske Business.

Analysen viser, at de 25 selskaber i gen-

nemsnit har øget driftsresultat pr. ansat med 25 procent, mens omsætningen kun er steget beskedne 10 procent. 15 af de 25 selskaber har en klar fremgang på alle regnskabsposter, mens resultaterne er mere brogede hos ti af selskaberne. Kun tre har dog underskud på driften, men syv må melde om vigende indtjening trods øget omsætning.

## Store forskelle

Frederik Aakard, virksomhedsmægler hos Audon og Partners, der handler med mellemstore danske virksomheder, nikker genkendende til det billede, der tegner sig i Berlingskes analyse.

»Som vi ser markedet er der en tredjedel af de mellemstore virksomheder, som ikke alene har evnet at blive mere effektive, men

som også har handlet strategisk og tacklet krisen offensivt. De har outsourcet produktion og service yderligere og har fundet nye markeder«, siger Frederik Aakard.

Tilsvarende ser han en mellemgruppe, som har trimmet deres virksomheder og skåret til, men ikke haft ressourcerne til også at handle strategisk.

Og endelig er der en tung ende af mellemstore virksomheder, som typisk er stærkt afhængige af det danske hjemmemarked, hvor omsætningen stagnerer og i visse brancher ligefrem går til tilbage. Det gælder bl.a. inden for detailhandlen og byggeriet.

## Det handler om ledelse

Virksomhedsmægler Carsten Birk Nielsen fra CBN Finance i Aarhus, der også handler med

mellemstore virksomheder, peger på, at de mellemstore i modsætning til de helt små rent faktisk har handlemuligheder.

»I en mindre virksomhed med ti mand har du sværere ved at trimme organisationen. Den risikerer at miste sin evne til at betjene markedet. De mellemstore med 200 ansatte kan agere på situationen og træffe mere radikale beslutninger, og de har tit også en mere velkvalificeret ledelse«, siger Carsten Birk Nielsen.

Han er selv formand for bestyrelsen i den mellemstore danske gulvproducent Timbermann i Hadsund. Her har man reageret på krisen ved at trimme organisationen og skærpe profilen med forstærket markedsføring. Det har ført til øget salg – selv på det ellers kriseramte danske hjemmemarked. ■